

CERTIFIED CREDIT MANAGER[®]

DAS QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM!

erstellt von

Prof. Dr. Bernd Weiß
[bernd.weiss@hs-bochum.de]

für und in Kooperation mit

Bundesverband Credit Management e.V. [BvCM e.V.], Kleve
[sekretariat@credit-manager.de]

INHALTSÜBERSICHT**Seite**

Dimensionen des Credit Managements in der Unternehmenspraxis	3
Funktionen des Credit Managements in der Unternehmenspraxis	4
Qualifikationsanforderungen des Credit Managers	6
Qualifizierung im Überblick	7
Spezifika des Qualifizierungsprogramms	8
Inhalte des Qualifizierungsprogramms	9
Partner des Qualifizierungsprogramms	13
Kuratorium	14
Dozenten	16
Teilnehmer	18
Teilnahmebedingungen	19
Anmeldeformular	20

DIMENSIONEN DES CREDIT MANagements IN DER UNTERNEHMENSPRAXIS

Unter funktionalen Gesichtspunkten ist das Credit Management auf die Planung, Steuerung und Kontrolle der Kreditvergabe des Unternehmens ausgerichtet (prozessuale Managementdimension). Da solche Kredite i. d. R. auf der Unternehmensebene zu Forderungen führen, wird dieser Bereich in der Praxis auch als Forderungs- bzw. Debitorenmanagement geführt. Beide Begriffe sind allerdings nicht gleichzusetzen, da das Credit Management umfassendere Funktionen im Unternehmen erfüllen muss.

Im Sinne der prozessualen Dimension obliegt es dem Credit Manager Regelungen zur Disposition und Organisation des Kreditvergabebehaviorns von Unternehmen grundsätzlich zu entwickeln (strukturelle Managementdimension). Weiterer Gegenstand ist die Führung der Mitarbeiter, die im Zusammenhang mit der Entstehung, Administration und Realisation von Forderungen tätig sind (personelle Dimension).

Die finanzwirtschaftliche Effektivität des Unternehmens kann durch Etablierung eines aktiven Credit Management wesentlich verbessert werden, da Forderungen hohe Finanzkapazitäten binden und somit erhebliche Finanzierungskosten verursachen. Nicht zuletzt sind mit Forderungen hohe Ausfallrisiken verbunden, die negativ auf den Erfolg des Unternehmens wirken (erfolgswirtschaftliche Managementdimension).

Das Credit Management umfasst:

- ✦ Optimierung der Administrations-, Finanzierungs- und Kreditsicherungskosten mit dem Ziel der Rentabilitäts- bzw. Wertsteigerung des im Unternehmen gebundenen Kapitals,
- ✦ Vermeidung von Kreditausfällen mit dem Ziel der Risikooptimierung aller Kapitalbindungen im Kreditbereich unter Berücksichtigung des Umsatz- und Rentabilitätsstrebens,
- ✦ Sicherung der Einzahlungen von Debitoren mit dem Ziel der Liquiditätsoptimierung zur Gewährleistung der Aufrechterhaltung der jederzeitigen Zahlungsfähigkeit des Unternehmens.

Der Credit Manager hat zur Erreichung dieser Ziele somit Strukturen im Sinne der Aufbauorganisation des gesamten Kreditbereichs zu entwickeln, Prozessabläufe optimal zu gestalten, Mitarbeiter zu führen und Beiträge zum Erfolgsziel des Unternehmens zu leisten. Daraus leiten sich die folgenden anspruchsvollen Funktionen des Credit Managers ab.

FUNKTIONEN DES CREDIT MANAGEMENTS IN DER UNTERNEHMENSPRAXIS

Organisation der Kreditfunktion des Unternehmens

Auf der Unternehmensgesamtebene sind Richtlinien über das Kreditvergabeverhalten zu gestalten. Diese Richtlinien müssen die gegebene Organisationsstruktur des Unternehmens berücksichtigen und gerade auch bei dezentralen Einheiten als verbindlicher Handlungsrahmen durchgesetzt werden. Es ist zu entscheiden, welcher Institution Kreditverantwortung übertragen wird und wer welche Kreditvergabekompetenzen (Vollmachten der Kreditgewährung) hat. Das grundlegende Problem dieser Aufgabenstellung besteht darin, dass die Kreditgewährung maßgeblich die Umsatztätigkeit des Unternehmens beeinflusst. Es besteht somit ein Zielkonflikt zwischen anzustrebenden Umsatz- und Sicherheitszielen. Da sich beide Ziele nicht simultan maximieren lassen, ist von der Unternehmensleitung eine Grundsatzentscheidung hinsichtlich der anzustrebenden Zielorientierung zu treffen. Entscheidungsaspekte, die es dabei zu berücksichtigen gilt, sind die jeweilige Markt- und Wettbewerbsposition, die Finanzierbarkeit von Krediten sowie die Möglichkeit Kreditrisiken auf andere Wirtschaftssubjekte (Kreditversicherung, Factor) abzuwälzen.

Disposition der Kreditfunktion im Unternehmen


Das Credit Management hat Vorgaben zur Disposition der Kredite zu gestalten, auf die alle ausführenden Ebenen Bezug nehmen können; hierbei handelt es sich insbesondere um folgende Problembereiche:

- ✎ **Beurteilung und Überwachung der Bonität der Kreditnehmer**
Das Debitorenmanagement hat festzulegen, welche Informationen zu berücksichtigen und wie diese methodisch auszuwerten sind, um ein Bonitätsurteil über Einzelrisiken zu erstellen. In diesem Zusammenhang ist grundsätzlich über die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsauskunfteien zu entscheiden. Um eine dynamische Bonitätsprüfung zu erreichen, sind Vorgaben für die Überwachung (Monitoring) der Kundenbonitäten zu entwickeln.
 - ✎ **Bestimmung der Zahlungskonditionen und Kreditlimite**
Die grundsätzlich möglichen Zahlungskonditionen sind vom Debitorenmanagement in Abstimmung mit dem Vertrieb zu definieren. Die Bedingungen für die Entscheidung maximal zulässiger Kredithöhen (Kreditlimite) sind in diesem Zusammenhang festzulegen.
 - ✎ **Steuerung und Überwachung der Zahlungseingänge**
Eine funktionstüchtige Überwachung der Einzahlungen aus dem Kreditbereich ist wichtigste Grundlage für die Zielerreichung des Credit Management. Im Massengeschäft ist diese Anforderung nur durch den Einsatz von leistungsfähigen Informationssystemen möglich. Oftmals reichen die Grundfunktionalitäten von Standardsoftware nicht aus. Das Debitorenmanagement hat somit Vorgaben zum Einsatz und zur Weiterentwicklung der Systeme im Rechnungswesen zu entwickeln.
 - ✎ **Beurteilung und Bewertung von Kreditsicherungsinstrumenten**
In Abhängigkeit von der wirtschaftlichen Stellung können Kreditgeber unterschiedliche Instrumente zur Risikosteuerung der Kredite realisieren. Hierzu sind geeignete Alternativen zur Absicherung der Einzelforderungen zu entwickeln. Soweit keine geeigneten Instrumente bei Vertragsverhandlungen durchsetzbar sind, ist zur Erhöhung des Sicherheitsgrades der Forderungen die Zusammenarbeit mit Kreditversicherungen erfolgswirtschaftlich zu prüfen und zu entscheiden.
 - ✎ **Organisation und Durchführung des Mahn- und Inkassowesens**
Zur Steuerung des Unternehmensverhaltens bei Zielüberschreitungen von Kunden sind Richtlinien vorzugeben, wie und mit welchen Methoden säumige Zahler zu behandeln sind. Alle administrativen Bereiche (z.B. Fakturierung, Kundendienst) sind dahingehend zu optimieren, dass dem
-

Kunden keinerlei Ansätze geboten werden, um gerechtfertigt Zahlungen zu verweigern bzw. verzögern. Eine Analyse von Soll-Ist-Abweichungen bietet Anhaltspunkte zur Effizienzsteigerung in diesem Bereich. Ob eigene Mahnaktivitäten durch den Einsatz von Dienstleistungsunternehmen (Inkassounternehmen) wirkungsvoll zu ergänzen sind, ist unter erfolgswirtschaftlicher Perspektive zu prüfen.

Planung, Kontrolle und Steuerung der Forderungen

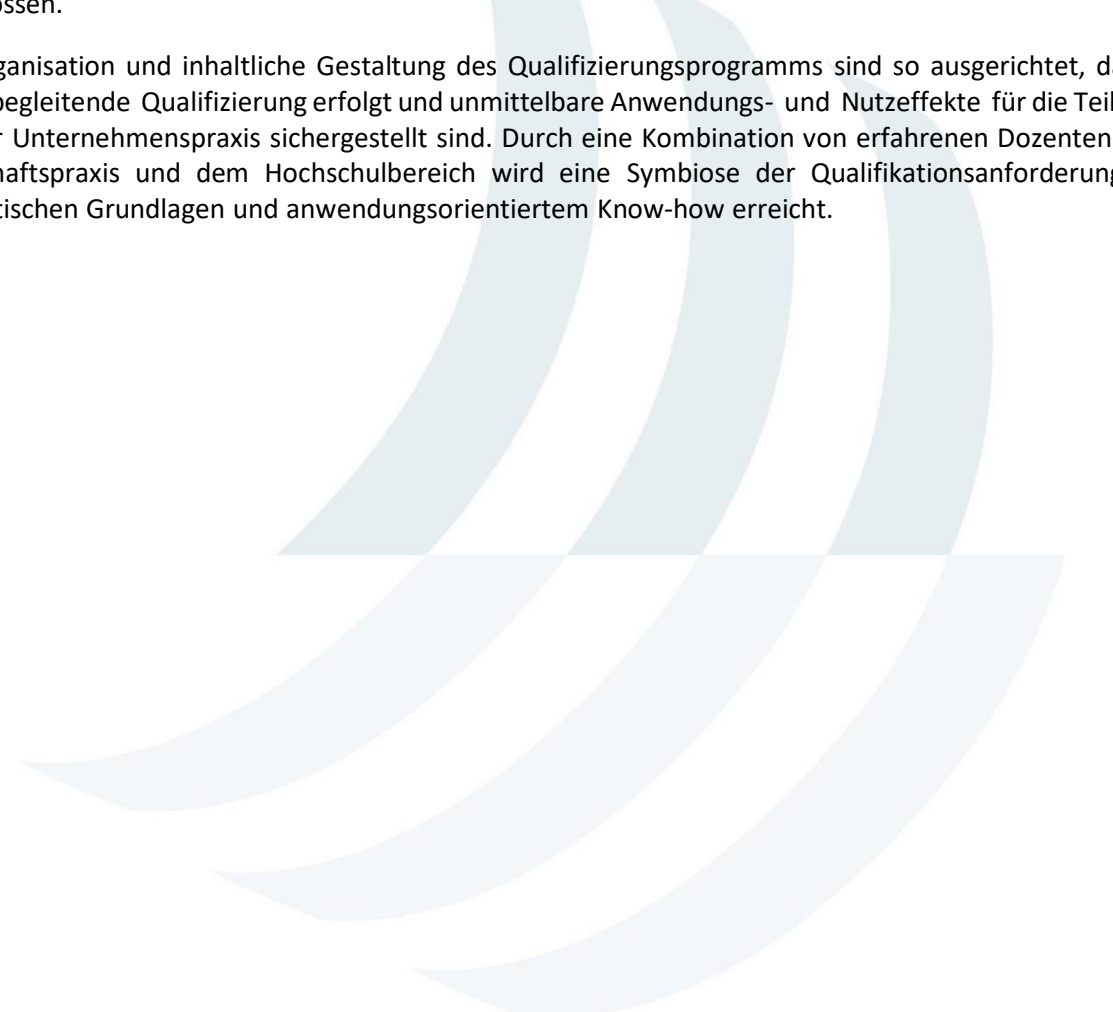
Das Credit Controlling unterstützt das Credit Management bei der Koordination des unternehmensweiten Kreditbestandes. Um die genannten Erfolgs-, Sicherheits- und Liquiditätsziele nicht zu gefährden, sind Kreditbestände zu planen und zu kontrollieren. Wesentlich für die Steuerung der Forderungsbestände sind aktuelle und umfassende Informationen über die eigene Forderungsstruktur und das Zahlungsverhalten der Kunden. Das permanente Monitoring der Forderungsbestände macht aktuelle Entwicklungen deutlich und unterstützt das Credit Management um auf negative Tendenzen rasch zu reagieren. Durch den Aufbau einer systematischen und unternehmensweiten Informationsgrundlage sorgt das Credit Management für erforderliche Frühwarninformationen, um problematische Entwicklungen im Kreditbestand frühzeitig wahrzunehmen.




QUALIFIZIERUNGSANFORDERUNGEN DES CREDIT MANAGERS

Die aufgeführten Dimensionen und Funktionen des Credit Management dokumentieren den hohen Anspruch, den leitende Mitarbeiter in diesem Feld des Unternehmens zu erfüllen haben. Betrachtet man die kaufmännische Ausbildung bzw. das Angebot von Hochschulen, so fällt auf, dass dieses Gebiet bislang bestenfalls am Rande behandelt wird. Seminarangebote zum Thema Credit-, Forderungs- oder Debitorenmanagement sind immer nur punktuell ausgerichtet, da sie das weite Spektrum des gesamten Credit Management nicht abdecken können. Entsprechende Qualifizierungsangebote fehlen in Deutschland. Diese vorhandene Lücke wird durch das Qualifizierungsprogramm des BvCM e.V., Kleve, in Kooperation mit dem Fachbereich Wirtschaft an der Hochschule Bochum, Bochum, zum Certified Credit Manager[®] geschlossen.

Die Organisation und inhaltliche Gestaltung des Qualifizierungsprogramms sind so ausgerichtet, dass eine berufsbegleitende Qualifizierung erfolgt und unmittelbare Anwendungs- und Nutzeffekte für die Teilnehmer aus der Unternehmenspraxis sichergestellt sind. Durch eine Kombination von erfahrenen Dozenten aus der Wirtschaftspraxis und dem Hochschulbereich wird eine Symbiose der Qualifikationsanforderungen aus theoretischen Grundlagen und anwendungsorientiertem Know-how erreicht.



Qualifizierung IM ÜBERBLICK

Träger und Veranstalter:	Bundesverband Credit Management e.V. [BvCM e.V.], Kleve
Termine:	Start: März 2010
Dauer:	1 Jahr, ca. 250 Stunden; Blockform, berufsbegleitend
Partner:	Hochschule Bochum Fachbereich Wirtschaft, UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BOCHUM
Teilnehmerkreis:	Zielgruppe dieses Qualifizierungsprogramms sind Personen, die in der Unternehmenspraxis in den Bereichen Credit Management, Forderungs- oder Debitorenmanagement arbeiten und eine Führungsposition in diesem Bereich anstreben.
Voraussetzung:	Kaufmännische Ausbildung sowie einschlägige praktische Tätigkeit von mindestens 3 Jahren im Unternehmensbereich, bei Kreditinstituten, bei Kreditversicherungen, Leasing- oder Factoringgesellschaften, Auskunfteien, Rating Services.
Qualifizierungsziel:	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben umfassende anwendungsorientierte Kenntnisse über den Funktionsbereich Credit Management, dessen Probleme, Methoden und Instrumente mit dem Ziel, eine Führungsposition in diesem Berufsfeld zu erreichen.
Didaktisches Konzept:	<ul style="list-style-type: none"> Präsenzveranstaltungen in seminaristischer Form Fallstudien, Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch Literaturstudium, Projektarbeiten, Klausuren Unternehmenspräsentationen, Produktschulungen
Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> Praktiker aus Unternehmen und Kreditinstituten Consultants und Dienstleister aus dem Bereich Financial Services Hochschulprofessoren
Kuratorium:	Um eine optimale Ausrichtung auf die Anforderungen der betrieblichen Unternehmenspraxis zu erfüllen, ist ein hochrangig besetztes Kuratorium mit erfahrenen Praktikern zusammengestellt worden, die das Thema Credit Management aus verschiedenen Sichtweisen erfolgreich und führend bearbeiten.
Abschluss:	Certified Credit Manager® [CCM]
Teilnahmekosten:	€5.890,- für Mitglieder des BvCM e.V. €6.490,- für Nichtmitglieder des BvCM e.V. (In der Teilnahmegebühr sind Arbeitsunterlagen, Mittagessen und Getränke enthalten.)

SPEZIFIKA DES QUALIFIZIERUNGSPROGRAMMS

Anwendungsorientiertes Qualifizierungskonzept

Die Qualifizierung zum Certified Credit Manager[®] ist auf die Anforderungen der betrieblichen Praxis zugeschnitten. Die Anwendungsorientierung wird durch eine Konzentration auf Planungs-, Steuerungs- und Managementinstrumente erreicht, die in der betrieblichen Unternehmenspraxis zum Einsatz kommen. Dort, wo es zum Verständnis erforderlich ist, werden auch theoretische Grundlagen vermittelt. Der Dozentenkreis besteht aus erfahrenen Praktikern und anwendungsorientierten Hochschulprofessoren.

Berufsbegleitende Qualifizierung

Damit eine berufsbegleitende Qualifizierung zum Certified Credit Manager[®] möglich ist, werden die Präsenzveranstaltungen in Blockform angeboten, die parallel zur Berufstätigkeit absolviert werden können. Die Veranstaltungen finden in der Regel an Freitagen und Samstagen statt.

Umfassendes Informationsspektrum

Um dem zukünftigen Certified Credit Manager[®] einen umfassenden und aktuellen Informationsstand zu den Entwicklungen auf seinem Arbeitsgebiet zu bieten, werden während der Qualifizierungsphase Unternehmen aus dem Bereich Financial Services ihre Produktangebote präsentieren und mit den Teilnehmern diskutieren. Best Practice Strategien werden als Leitbildfunktion präsentiert und mit den Teilnehmern diskutiert. Eine Wissenstransformation auf den eigenen Erfahrungsbereich soll auch durch kursbegleitende Studienarbeiten erreicht werden.

Integration von erforderlichen Soft Skills

Neben den fachinhaltlichen Schwerpunkten werden in die Qualifizierung auch Veranstaltungen zur persönlichen Kompetenzentwicklung einbezogen. Dies erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Institut für zukunftsorientierte Kompetenzentwicklung (IZK) der Hochschule Bochum. Ausgewählte Veranstaltungen aus dem umfassenden Lehrangebot des IZK werden dem Certified Credit Manager[®] auch optional angeboten.

International anerkanntes Zertifikat

Das Zertifikat Certified Credit Manager[®] wird von der Hochschule Bochum verliehen. Es handelt sich dabei um einen nach deutschem Recht geschützten Titel, der gleichlautend auch von Anbietern im Ausland vergeben wird, die unter dem Dach der internationalen Vereinigung von Credit Managern arbeiten.

INHALTE DES QUALIFIZIERUNGSPROGRAMMS

Das Qualifizierungsprogramm ist modular aufgebaut. Die einzelnen Module werden in der angeführten Reihenfolge zeitlich nacheinander angeboten. Über den Besuch eines einzelnen Moduls wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt, die über das Programm informiert.

Das Zertifikat Certified Credit Manager® wird den Teilnehmern verliehen, die alle Module besucht und die geforderten Prüfungsleistungen erbracht haben.

Modul 1 Einführung und Problemorientierung

Grundlagen des Credit Management in der Unternehmenspraxis

- 🌀 Bedeutung des CM in der Unternehmenspraxis
- 🌀 CM und Unternehmensziele (Rendite, Liquidität, Sicherheit, EVA, SHV)
- 🌀 CM als Komponente des Working Capital Management
- 🌀 Phasen des CM (Prozessmanagement)
- 🌀 Grundlagen der Unternehmensfinanzierung

Modul 2 Juristischer Bedingungsrahmen

- 🌀 Insolvenzrecht
- 🌀 Schuldrecht
- 🌀 Instrumente zur juristischen Absicherung von Krediten
- 🌀 Gestaltung der AGB im Kreditbereich (national; international)
- 🌀 Bedingungen zur juristischen Realisation von Krediten
- 🌀 Bedeutung und Inhalte der Incoterms 2000
- 🌀 Überblick UN Kaufrecht
- 🌀 Datenschutz- und Kartellrecht

Modul 3 Alternative Organisationskonzepte zum Aufbau des CM

- 🌀 Unternehmensführung und CM
 - 🌀 Definition und Aufgaben des CM
 - 🌀 Zentrales versus zentrales CM
 - 🌀 Integration von CM in die betriebliche Funktionsbereiche
 - 🌀 Konfliktäre Beziehungen zwischen CM und Verkauf
-

Modul 4 CM und Unternehmensrechnung

- Externe Rechnungslegung im Unternehmensbereich
- Nationale rechtliche Grundlagen (Handels- und Steuerrecht)
- Unterjährige Rechnungslegung (Monats- und Quartalsberichte)
- Übersicht: Internationale Rechnungslegung (AS, US-GAAP)
- Konzerninterne Verrechnung
- Buchung und Bilanzierung im Zusammenhang mit Forderungen und Rückstellungen

Modul 5 Risikomanagement

- Grundlagen des unternehmerischen Risikomanagement
- KonTraG und Basel //
- Mindestanforderungen an das Credit Management (MaCM)
- Identifikation von Kreditrisiken
- Bedeutung und Gestaltung von Frühwarnsystemen
- Ansätze zur Bewertung von Einzel- und Gesamtkreditrisiken
- Ansätze zur Kreditlimitierung
- Controlling von Kreditrisiken und Reporting

Modul 6 Credit Policy

- Inhalte und Grundsätze der Kreditpolitik und von Kreditrichtlinien
- Bedeutung und Nutzen der Kreditpolitik für den Vertrieb
- Umsetzung der strategischen Zielorientierung
- Kennzahlen zur Effizienzbestimmung von CM
- Messung der Performance des CM (Definitionsansätze)

Modul 7 Credit Collections

- Steuerung von Zahlungseingängen
- Alternative Strategien zur Realisierung von Krediten
- CM und Reklamationsmanagement
- Gestaltungsaspekte des schriftlichen Mahnwesens
- Gerichtliche Realisation von Forderungen
- Konfliktgespräche erfolgreich führen
- Vereinbarung von Zahlungsplänen, Teilzahlungsvereinbarungen
- Entscheidungsaspekte des Outsourcing
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern im Bereich Credit Collections

Modul 8 Marktorientierung des CM

- 🌀 Volkswirtschaftliche Grundlagen
- 🌀 Marketing und CM
- 🌀 Elemente der Konditionspolitik
- 🌀 Zusammenarbeit CM und Vertrieb
- 🌀 Kreditvarianten und deren Bedeutung für den Absatz und Umsatz
- 🌀 Varianten der Zahlungsbedingungen

Modul 9 Informationssysteme des CM

- 🌀 Anforderungen zur DV-Unterstützungen des CM
- 🌀 Ansätze zur Automatisierung von Kreditprozessen u
- 🌀 Ansätze zur Lösung der Schnittstellenproblematik
- 🌀 Aufbau von Management Informationssystemen
- 🌀 Ergänzende Software (Add-on-Software) für das CM

Modul 10 Methodenbasis des CM

- 🌀 Übersicht: Statistische Methoden der Datenanalyse
- 🌀 Methoden der Bonitätsanalyse
- 🌀 Scoring und Rating
- 🌀 Expertensysteme (XPS)

Modul 11 Externe Unternehmensdiagnose

- 🌀 Informationsquellen und ausgewählte Internetquellen
- 🌀 Interpretation von Auskünften (Auskunfteien, Banken)
- 🌀 Analyse von quantitative und qualitativen Unternehmensdaten
- 🌀 Analyse von Marktinformationen
- 🌀 Kundenfinanzgespräche

Modul 12 Dienstleistungsangebote und Institutionen für das CM

- 🌀 Angebote und Vertragsgestaltung (Kreditversicherungen, Factoringgesellschaften)
- 🌀 Produktvariationen der Auskunfteien und Inkassodienstleister
- 🌀 Ausgewählte Institutionen im Kreditbereich

Modul 13 **Soft Skills**

- Entwicklung von sozialen und persönlichen Kompetenzen
- Kommunikations- und Präsentationstechniken
- Konfliktmanagement
- Kulturunterschiede
- Grundlagen der Personalführung
- Führung von Teams und führen von Mitarbeitergesprächen
- Personalcontrolling und –entwicklung

Modul 14 **Benchmarking**

- Erläuterung der Benchmarkingelemente
- Darstellung der organisatorischen Voraussetzungen für erfolgreiches Benchmarking
- Darstellung der Projektphasen
- Abwägung zwischen internem und externem Benchmarking
- Best Practices und Darstellung eines Praxisbeispiels
- Vorstellung des CreditBenchmark-Tools

Modul 15 **Praxisbezogene Projektarbeit**

Erstellung einer Projektstudie aus dem Arbeitsumfeld und Präsentation der Arbeitsergebnisse vor dem Kolloquium







Zu den Modulen 2, 5, 7 sowie 10 und 11 wird jeweils eine Prüfung in Form von 4-stündigen schriftlichen Klausuren angeboten. Das Zertifikat „Certified Credit Manager[®]“ wird erteilt, wenn alle vorgesehenen Prüfungen bestanden und das Kolloquium zur praxisbezogenen Projektarbeit erfolgreich absolviert wurde. Näheres regelt die Prüfungs- und Studienordnung des Qualifizierungsprogramms Certified Credit Manager[®].

PARTNER DES QUALIFIZIERUNGSPROGRAMMS

Bundesverband Credit Management e.V.

Träger des Qualifizierungsangebotes ist der BvCM e.V., Bundesverband Credit Management e.V. Kleve. Ziel des Verbandes, der keinerlei eigene wirtschaftliche Interessen verfolgt, ist es, in Deutschland den Beruf des Credit Managers zu fördern und den Credit Managern Gelegenheit zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch zu geben.

Der BvCM e.V. bemüht sich um die Verwirklichung dieser Ziele durch:

-  die Organisation und Durchführung von Kongressen im gesamten Bundesgebiet
-  die Einführung und die Herausgabe eines Verbands- bzw. Fachmagazins
-  die Entwicklung und Implementierung einer Qualifizierung bzw. eines Studiums zum Certified Credit Manager®
-  die Einflussnahme auf die Berliner und Brüsseler Politik
-  die Unterhaltung und Pflege internationaler Kontakte
-  Förderung von wissenschaftlichen Forschungen auf dem Gebiet Credit Management.

Zu den Mitgliedern des BvCM e.V. gehören Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen, Rechnungswesen, Credit Management, Controlling, Vertrieb und Export.

Hochschule Bochum, University of Applied Sciences

Das Qualifizierungsangebot wird in Kooperation mit der Hochschule Bochum, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Bochum realisiert. An der Hochschule Bochum sind derzeit 7.800 Studenten eingeschrieben, es lehren 159 Professoren, die durch 200 wissenschaftliche Mitarbeiter unterstützt werden.

Der Fachbereich Wirtschaft bildet mit mehr als 2.500 Studenten und 46 Professoren die größte Einheit dieser Hochschule. Neben grundständigen nationalen Studiengängen, zählen internationale Studiengänge zum Kernangebot des Fachbereichs. Es werden BA- und MA-Studiengänge angeboten. Zahlreiche Kooperationen mit der betrieblichen Praxis prägen die starke Anwendungsorientierung von Forschung und Lehre.

KURATORIUM

Das Kuratorium ist ausschließlich mit Praktikern besetzt, die sich in führender Position beruflich mit dem Thema Credit Management befassen. Es hat die Aufgabe, die Praxisrelevanz von Lehrinhalten und Lernmethoden permanent zu überwachen und Anregungen zur Weiterentwicklung des Zertifikatskurses zu geben. Um die verschiedenen Anforderungen und Themengebiete abzudecken, sind sechs Bereiche mit derzeit folgenden Mitgliedern im Kuratorium vertreten:

1. Unternehmen

Dr. Tilmann Bettendorf, HCB Hanseatic Consult Dr. Bettendorf GmbH
Stefan Brauel, DVM - Deutsche Verrechnungsstelle Mittelstand GmbH
Dr. Ulrich Brink, Rechtsanwalt, Bette - Westenberger - Brink Rechtsanwälte
Andreas Gögel
Rudolf Kessler CCM, BayWa AG
Andreas van Koeverden CCM, TNT Head Office B.V.
Steffen Kowalski, Kowalski Telefoninkasso
Rainer Neumann
Martina Neumayr CCM, arvato infoscore informa Solutions GmbH
Nicole Neumerkel CCM
Klaus Schwind, HeidelbergCement AG
Dr. Jörg Seelmann-Eggebert, GUARDEAN GmbH
Peter Stumpe CCM, Kreditmanagement - Stumpe
Frans van Panthaleon baron van Eck, Forrester Research B.V.

2. Wirtschaftsauskunfteien und Inkassodienstleister

Nikolaus von der Decken, GF Creditreform Hamburg von der Decken & Wall KG
Dr. Michael Freytag, Vorstandsvorsitzender SCHUFA Holding AG
Marcus Hartmann, Bisnode Deutschland Holding GmbH
Prof. Dr. Helmut Rödl CCM, Mitglied des Gesamtvorstandes Verband der Vereine Creditreform e.V.
Dr. Norbert Sellin, GF BÜRCEL Wirtschaftsinformationen GmbH & Co. KG
Johann Zevenhuizen, GF arvato infoscore GmbH

3. Kreditversicherungen

Dr. Thomas Götting, Coface, Niederlassung in Deutschland
Thomas Krings, Euler Hermes Deutschland AG
Dr. Thomas Langen, Atradius Kreditversicherung

4. Banken

Dr. Marcus Chromik, Bereichsleiter Group Credit Risk Management Core Commerzbank AG

5. Factoringgesellschaften

Thorsten Dieckmann von Laar, GF Factoring-Inkasso Dieckmann von Laar GmbH & Co. KG

6. Lehre, Forschung und Politik

Prof. Dr. Jan Adriaanse, Universität Leiden

Dr. Oliver Everling, RATING EVIDENCE GmbH

Drs. Oswald F. Royaards

Prof. Dr. Matthias Schumann, Georg-August-Universität Göttingen

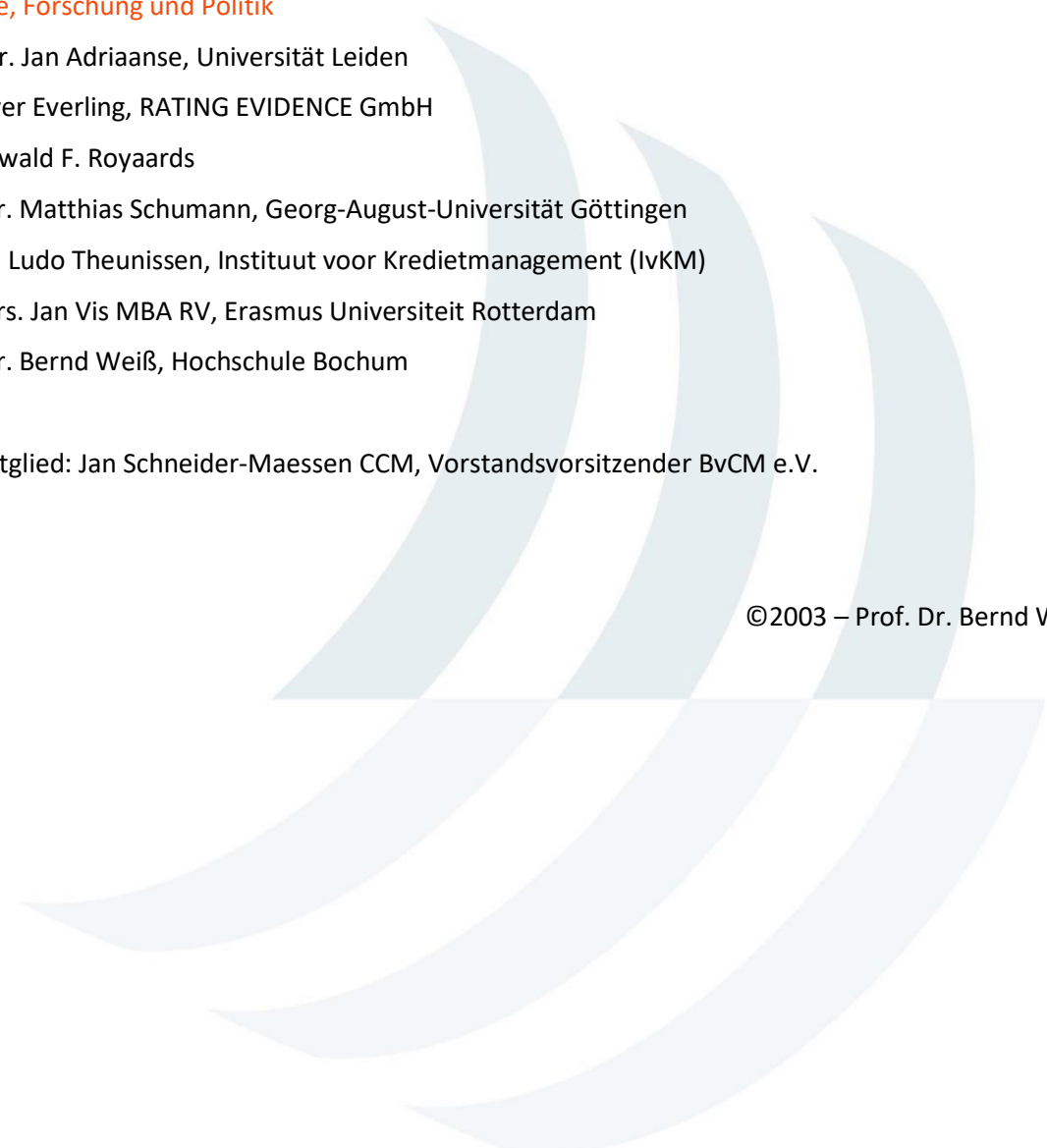
Prof. ir. Ludo Theunissen, Instituut voor Kredietmanagement (IvKM)

Prof. Drs. Jan Vis MBA RV, Erasmus Universiteit Rotterdam

Prof. Dr. Bernd Weiß, Hochschule Bochum

Ass. Mitglied: Jan Schneider-Maessen CCM, Vorstandsvorsitzender BvCM e.V.

©2003 – Prof. Dr. Bernd Weiß, Essen



DOZENTEN

-  RA Peter Bayh, Rechtsanwälte BAYH & FINGERLE
peter.bayh@bayh-fingerle.de
 -  Dr. jur. Ulrich Brink, Bette - Westenberger - Brink Rechtsanwälte
br@bwb-law.de
 -  Glen Bullivant, Institute of Credit Management (ICM)
glen.bullivant@googlemail.com
 -  Dipl. Betriebswirt Andreas Düren, Hochschule Bochum
andreas.dueren@hs-bochum.de
 -  Prof. Dr. Margit Geiger, Hochschule Bochum
margit.geiger@hs-bochum.de
 -  Bernd Chr. Hartmann CCC, SCHUFA Holding AG
bernd.hartmann@schufa.de
 -  RA Dr. Thomas Kluth, Kluth Rechtsanwälte
tkluth@rakluth.de
 -  Michael Köstler CCM, Zentis GmbH & Co. KG
michael.koestler@zentis.de
 -  Andreas van Koeverden CCM, TNT Head Office B.V.
andreas.van.koeverden@tnt.com
 -  Andrea Konieczny CCM, abcfinance GmbH
andrea.konieczny@abcfinance.de
 -  Mark-Steffen Laurich, SCHUFA Holding AG
mark-steffen.laurich@schufa.de
 -  Ulrich Liebscher, DebKonplus
u.liebscher@debkonplus.de
 -  Prof. Dr. Andrea Mohnert, Hochschule Bochum
andrea.mohnert@hs-bochum.de
 -  Gabriele Mohr CCM, HeidelbergCement Shared Services GmbH
gabriele.mohr@heidelbergcement.com
-

-  Dr. Michael Munsch, Creditreform Rating AG
m.munsch@creditreform-rating.de
-  Bert Oltersdorf, Jungheinrich AG
bert.oldersdorf@jungheinrich.de
-  Matthias Renner, Raiffeisen Bank International
matthias.renner@rbinternational.com
-  Prof. Dr. Ute Ritzerfeld-Zell, Hochschule Bochum
ute.ritzerfeld-zell@hs-bochum.de
-  Werner Sallach, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
werner.sallach@sew-eurodrive.de
-  Jan Schneider-Maessen CCM, Bundesverband Credit Management e.V.
sekretariat@credit-manager.de
-  Prof. Dr. Matthias Schumann, Georg-August-Universität Göttingen
mschuma1@uni-goettingen.de
-  Prof. Dr. Heinz Siebenbrock, Hochschule Bochum
heinz.siebenbroek@hs-bochum.de
-  Dr. Marcus Siegl, Deutsche Multiauskunftei GmbH
m.siegl@multiauskunftei.de
-  Dipl.-Kfm. Andreas Stach CCC, Hochschule Bochum
andreas.stach@hs-bochum.de
-  Peter Stumpe CCM, Kreditmanagement – Stumpe
peter.stumpe@kreditmanagement.de
-  Prof. Dr. Carsten Theile, Hochschule Bochum
carsten.theile@hs-bochum.de
-  Prof. ir. Ludo Theunissen, Instituut voor Kredietmanagement (IvKM)
info@ivkm.be
-  Dipl. Wirtsch.-Inf. Christian Wagenlechner, Bisnode Deutschland Holding GmbH
wagenlechner@bisnode.com
-  Prof. Dr. jur. Eva Waller, Hochschule Bochum
eva.waller@hs-bochum.de
-  Prof. Dr. Bernd Weiß, Hochschule Bochum
bernd.weiss@hs-bochum.de

TEILNEHMER

Mitarbeiter der folgenden Unternehmen haben am Qualifizierungsprogramm zum Certified Credit Manager® teilgenommen:

-  Alfred C. Toepfer International GmbH
 -  Alliance Healthcare Deutschland AG
 -  Avnet CMG GmbH
 -  BayWa AG München Bisnode
 -  Deutschland GmbH Creditreform
 -  Boniversum GmbH Coface
 -  Deutschland
 -  Continental AG
 -  EGRIMA BUSINESS CENTER GmbH + Co. KG
 -  HeidelbergCement AG
 -  Hochschule Bochum
 -  Hünnebeck GmbH
 -  Hutchison Telecom GmbH
 -  IHG Logistics GmbH & Co. KG
 -  Ingram Micro Distributions GmbH
 -  Interasserkuranz Sitt & Overlack AG
 -  Konica Minolta Europe GmbH
 -  LPFV Finanzbeteiligungs- und Verwaltungs GmbH
 -  Marsh GmbH
 -  Mitsubishi Electric Europe B.V.
 -  Polymer Latex GmbH
 -  Randstad Deutschland
 -  Shell & Deutschland Oil GmbH
 -  Thyssenkrupp Schulte GmbH
 -  TNT Express GmbH
 -  Total Deutschland GmbH
 -  UNI ELEKTRO GmbH & Co. KG
 -  Verband der Vereine Creditreform e.V.
 -  WAREMA Renkhoff GmbH
 -  Wincanton Trans European Management GmbH
 -  Zentis GmbH & Co. KG
-

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Mit dem Erwerb fundierter Kenntnisse auf dem Gebiet des Credit Managements verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorsprung und stehen Ihrem Arbeitgeber bzw. zukünftigen Arbeitgeber bei der Gestaltung des Risikomanagements sowie dem Kredit- und Risikocontrollings zur Seite. Zugleich erschließt sich ein wachstumsstarkes, zukunftsorientiertes Tätigkeitsfeld: die umfassende Beratung Tätigkeit des Certified Credit Managers „aus einer Hand“.

Die Qualifizierung zum CCM[®] vermittelt in ca. 250 Stunden eine umfassende Ausbildung in allen Bereichen des Credit Managements. Vorkenntnisse sind zum Verständnis dieser speziell zugeschnittenen Lehrgänge nicht erforderlich jedoch von Nutzen.

Das Zertifikat der Hochschule Bochum über die erfolgreiche Teilnahme am Kurs soll die Position junger Credit Manager bei der Bewerbung in den verschiedensten Wirtschaftszweigen verbessern, insbesondere in den Bereichen Banken, Versicherungen, Handel, Financial Services und Industrie. Für die Tätigkeit als Credit Manager insgesamt gilt: Nur die Spezialisierung verschafft den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung.

Dauer: 1 Jahr, ca. 250 Stunden, Blockform, berufsbegleitend

Kursort: Hochschule Bochum, Lennerhofstr. 140, 44801 Bochum

Inhalt:

Die Organisation und inhaltliche Gestaltung des Qualifizierungsprogramms sind so ausgerichtet, dass eine berufsbegleitende Ausbildung erfolgt und unmittelbare Anwendungs- und Nutzeffekte für die Teilnehmer aus der Unternehmenspraxis sichergestellt sind. Durch eine Kombination von erfahrenen Dozenten aus der Wirtschaftspraxis und dem Hochschulbereich wird eine Symbiose der Qualifikationsanforderungen aus theoretischen Grundlagen und anwendungsorientiertem Know-how erreicht.

Methode:

Intensive und praxisorientierte Wissensvermittlung durch Einbeziehung der Teilnehmer in den Unterricht; Vertiefung durch praktische Fälle. Verwendung zahlreicher Schaubilder und Übersichten unter Einsatz moderner didaktischer Hilfsmittel zur Vermittlung struktureller Zusammenhänge und zur Erhöhung des Einprägungseffekts. Stufenweise Lernen und Vertiefen des Wissens durch ständigen Wechsel zwischen Stoffvermittlung und eigener Nacharbeit anhand der Kursunterlagen. Fällt ein Unterrichtstag aus einem vom Veranstalter/Fachinstitut nicht zu vertretenden Grund aus, so wird dieser Tag nachgeholt; weitere Ansprüche bestehen nicht.

Kursunterlagen:

Den im Unterricht vermittelten Stoff können Sie anhand von Skripten und Kurzübersichten nacharbeiten.

Urheberrecht:

Die ausgegebenen Kursunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne Einwilligung der Autoren bzw. des Bundesverbandes Credit Management e.V. vervielfältigt werden. Die Unterlagen stellen wir den Teilnehmern exklusiv zur Verfügung.

Dozenten:

Die Dozenten sind seit Jahren in der Aus- und Qualifizierung tätig. Es handelt sich um Hochschulprofessoren, Praktiker aus Unternehmen und Kreditinstituten und Consultants und Dienstleiter aus dem Bereich Financial Services.

Voraussetzungen:

Kaufmännische Ausbildung sowie einschlägige praktische Tätigkeit von mindestens 3 Jahren im Unternehmensbereich, bei Kreditinstituten, Kreditversicherungen, Leasing- oder Factoringgesellschaften, Auskunfteien und Rating Services.

Teilnahmegebühr:

5.890,- € für Mitglieder des BVCM e.V. Kosten für Nichtmitglieder betragen 6.490,- €

Erwerb der Certified Credit Manager[®] Bezeichnung:

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben umfassende anwendungsorientierte Kenntnisse über den Funktionsbereich Credit Management, dessen Probleme, Methoden und Instrumente mit dem Ziel, eine Führungsposition in diesem Berufsfeld zu erreichen.

Nach erfolgter Prüfung der entsprechenden Lernziele erhält der Teilnehmer den Abschluss als auch die Bezeichnung Certified Credit Manager[®] (CCM).

Das Zertifikat Certified Credit Manager[®] wird von der Hochschule Bochum verliehen. Es handelt sich dabei um einen nach deutschem Recht geschützten Titel, der gleich lautend auch von Anbietern im Ausland vergeben wird, die unter dem Dach der internationalen Vereinigung von Credit Managern arbeiten.



Anmeldeformular zum Certified Credit Manager[®] 2018 in Bochum

	Teilnehmer (Privatanschrift)	Rechnungsadresse*
Name		
Vorname		
Firmenname		
Adresse		
PLZ / Ort		
Telefonnummer		
Faxnummer		
E-Mail-Adresse		
Website		
In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?	_____	
Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?	_____	

*bitte nur angeben, wenn Ihr Unternehmen der Rechnungsempfänger ist.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Ihre Anmeldung senden Sie bitte per Email, Brief oder Fax an

Bundesverband Credit Management e.V.
 Drususdeich 24 – 47533 Kleve
 Fax: 0 28 21 / 97 67 10 63 6
 E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

Die in der Teilnahmegebühr enthaltene einjährige, persönliche Mitgliedschaft (gilt nur, wenn Sie persönlich und/oder Ihre Firma bis jetzt kein Mitglied im e.V. sind bzw. waren) verlängert sich automatisch nach Ablauf der Qualifizierung. Sollte die Verlängerung nicht erwünscht sein, bitten wir Sie, Ihre schriftliche Kündigung an den BvCM e.V. zu senden.

Stornierung:

Die Anmeldung kann nur bis 4 Woche vor Kursbeginn storniert werden. Die Erklärung bedarf der Schriftform. Für die Stornierung berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 100,-- € zzgl. USt. Als besondere Service bieten wir Ihnen an, einen zahlenden Ersatzteilnehmer zum Kurs zu schicken. Sagen Sie weder rechtzeitig ab, noch benennen Sie einen Ersatzteilnehmer, müssen wir auf Zahlung der vollen Kursgebühr bestehen.